



CARMEN HOLST
Werbedesign



ALTES DESIGN: Beate Borkenfels



Websites mit veraltetem Design:

Wenn Ihre Seite ein bisschen angestaubt aussieht, ist es vielleicht Zeit für etwas Neues. Wie Frisuren, veralten auch Websites. Was vor ein paar Jahren noch »in« war, ist jetzt passé. Vor ein paar Jahren waren 3D Buttons und große Schriftschnitte noch beliebt aber inzwischen ein »no go«.

Flyer und Geschäftsausstattung – Aus »alt« mach »neu«:

Wenn Ihre Werbung amateurhaft und veraltet wirkt, wird der Besucher Ihr Unternehmen genauso sehen. Deshalb ist es so wichtig, einen Werbeauftritt zu haben, der die Identität und das Können Ihres Unternehmens widerspiegelt. Überbringt Ihre Werbung eine andere Botschaft, ist es an der Zeit für ein Redesign, so wie in diesem Beispiel!

Ein Redesign ist in einer solchen Situation der Ausweg aus der aktuell meist unbefriedigenden Situation und der erste Schritt zu einer höheren Nutzung.





Beate Borkenfels
NATURHEILPRAXIS

DIAGNOSE
THERAPIE
GESUNDHEIT

CARMEN HOLST
Werbedesign



RE-DESIGN: Print

Ein Redesign gibt Ihrem Werbeauftritt ein neues Gesicht: Akzente neu setzen, durch Veränderung und Modernisierung. Es ist eine tolle Möglichkeit alte Kunden, potenzielle Kunden und die Presse zu kontaktieren. Es gibt Ihnen eine Ausrede sie zu benachrichtigen und sie wissen zu lassen, was Sie tun, was neu ist und dass Sie die Dinge auf dem neuesten Stand halten.

Ein Redesign zeigt Bewegung: Durch ein Redesign wird bei Ihren Kunden der Eindruck geweckt: "Es tut sich was, das Unternehmen ist in Bewegung". Ihre Kunden kennen Ihre Werbung und werden auf einmal positiv überrascht: "Das Design sieht ganz anders aus, das muss ich mir näher ansehen". So nimmt Ihr Kunde andere Aspekte Ihres Unternehmens wahr und erfährt noch mehr über Ihre Angebotspalette.

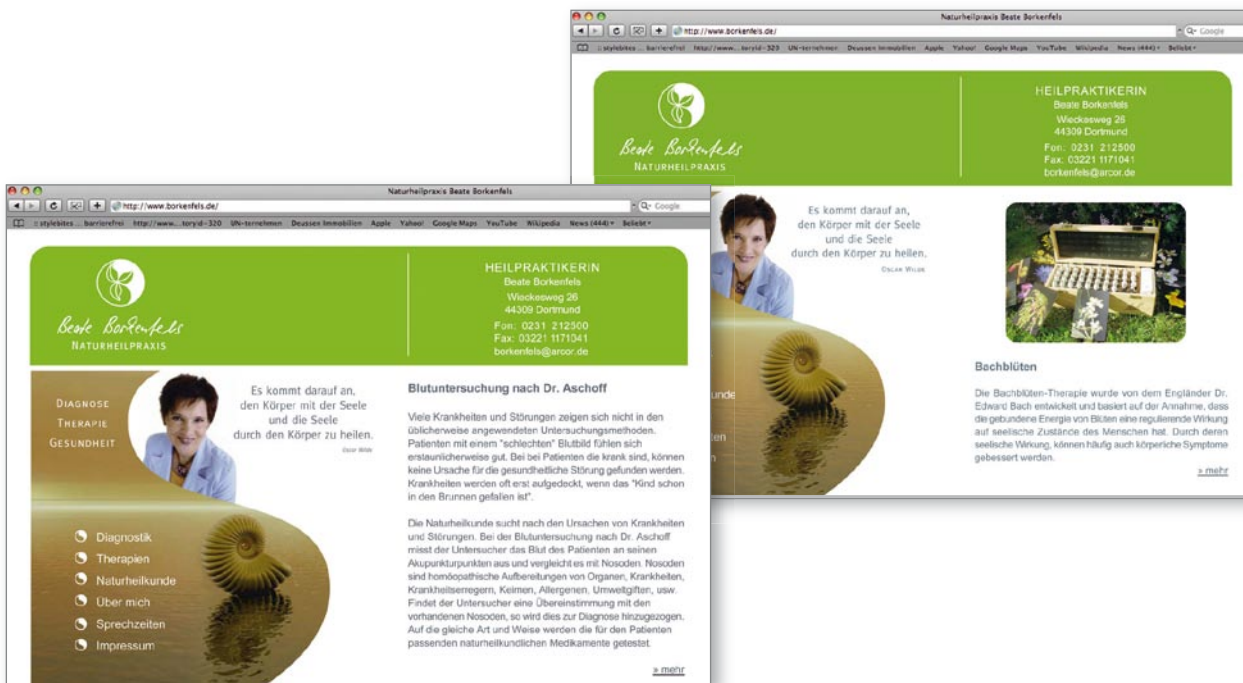
Ein Redesign findet mehr Beachtung und lässt den Kunden Ihr Unternehmen neu erleben. Diese Bewegung bringt Ihnen einen höheren Bekanntheitsgrad und wird Kunden dazu bringen mit Ihnen Geschäfte zu machen. Das bedeutet mehr Umsatz.



BERUFLICHER WERDEGANG:

Nach Abschluss der Allgemeinen Hochschulreife habe ich zunächst eine kaufmännische Ausbildung abgeschlossen. Für die Naturheilkunde interessiere ich mich bereits seit Anfang meines 20. Lebensjahres. Meine erste Tochter, geb. 1990 wurde fast ausschließlich naturheilkundlich behandelt und inspirierte mich durch die guten Erfahrungen mit der "sanften Medizin", Heilpraktikerin zu werden.

1992 begann ich meine Ausbildung. Nach abgeschlossener Prüfung führe ich seit 1995 die Berufsbezeichnung Heilpraktikerin. Es folgten Praktika und zahlreiche Seminare, in denen ich mein Wissen weiter vertiefte und erweiterte.



CARMEN HOLST
Werbedesign



RE-DESIGN: Web



Rücken Sie Ihr Unternehmen wieder ins rechte Licht:

Wenn jemand Ihre Website sieht, sieht er sie als Spiegel Ihres Unternehmens. Das Template hat in der Regel die Aufgabe, Grundlage für den Aus- und Aufbau Ihrer kompletten Internetseite zu liefern. Hierbei stehen Design- und Gestaltungselemente im Vordergrund. Wenn Ihre Website professionell gestaltet und voll von nützlichem Inhalt ist, wird der User Ihr Unternehmen als professionell und hilfreich sehen.

Optische, technische und funktionale Optimierung sind erforderlich, um Ihren Werbeauftritt auf ein tragfähiges Fundament zu stellen und einen höheren Nutzen für das Unternehmen zu erreichen, was in diesem Beispiel sehr gelungen ist.

